

寫在閱讀本書之前

首先要對各位讀者對本書的興趣致上感謝之意，本書的作者都是年輕一代的法律從業人員，適逢網際網路在一九九〇年代由大學校園開始迅速擴散至企業、家庭的風潮，也深深影響作者們在研究、學習的方向。由於網際網路應用普及速度遠超過歷史上的其他應用科技，對於社會生活也產生了極大的影響，其中，對法律層面的影響，似乎是什麼都變得不確定，每發生一個案例都須重頭思考，最後下個結論：「法律永遠趕不上時代的變化」。

然而，法律的現況是不是真的如此？事實上，法律的本質主要並非在事件發生之前，防患於未然，而是協助當事人釐清社會生活的「遊戲規則」。就筆者執業幾年的經驗，目前因為網際網路所產生的法律爭議，多數可以透過既有的法律規定加以處理，但因為媒體、社群間的資訊交換，所傳達的訊息多為新的科技應用，現行法律無法有效處理，在無法有效處理的情形下，就只能任由權利人、利用人在網路叢林裡自求多福。在此種認知下，原先明確的事物，感覺上也變得模糊，原先違法的事項，變得有討論空間，反而使得網路秩序的建立更形遙遠。

本書出版的主要目的，並不在於透過本書提供讀者對於網路法律宏觀的了解，畢竟這個目標對於新興的法律領域而言，顯然是不切實際。而是希望能夠透過較淺白的用語及實際上發生的案例，以四至五千字的篇幅，嘗試讓讀者透過對單一議題的了解，

逐漸掌握網路相關法律議題運作的概況。

本書適合的讀者群大致上包括：法律系(所)學生、企業法務人員、網管或 IT 部門的從業人員，也希望本書能夠協助讀者們在各種新的網路相關案件發生時，比較容易去確定「問題所在」，進而可以找尋適當的解決管道。本書每一個題目都是完整的一篇文章，方便讀者們利用短暫的空閒時間進修，也歡迎企業作為內部教育訓練的教材，如有需要，可與作者連絡，實地到公司協助進行各種教育訓練。的在閱讀本書時，若有任何技術性用語或法律性用語是大家比較陌生的，建議可以直接透過網際網路尋找相關資料，來協助自己釐清議題的關鍵所在。

本書共包含四個部分文章，第一篇是網路與著作權，主要為探討網路活動與著作權關係的相關文章所組成，包含搜尋引擎、行動電話鈴聲下載、MP3 音樂下載及其他網路相關著作權制度說明；第二篇是網路與公平交易法，討論有關搜尋引擎提供關鍵字廣告、引用競爭對手的資料內容、網站間著作權侵害引發的不公平競爭問題、網路遊戲授權的爭議；第三篇是網路與隱私權，探討有關企業電子郵件監視問題、網路業者因過失洩露個人資料及其他有關電腦處理個人資料保護法的討論；第四篇為網路電子商務，包含廣告電子郵件的問題、線上電腦軟體授權合約、電子簽章法、網域名稱爭議處理等。

接下來，就請大家與我們一起來進入網路法律的世界吧！